

## Mediadaten - Stand: November 2016

The **Düsseldorfer** ist das Online-Magazin von Düsseldorfern für Düsseldorf und Menschen, die in der Ferne an Düsseldorf denken. Weil Lokalnachrichten überall und von jedem noch so kleinen Blog verbreitet sind, ist The Düsseldorfer nachrichtenfrei und konzentriert sich auf Geschichten, Erlebnisberichte, Hintergründe, Interviews und Meinungen. Bilder aus der schönsten Stadt am Rhein spielen eine große Rolle. Neben Fortuna Düsseldorf stehen Kultur, Pop, Genießen und Unterhaltung im Zentrum des Angebots.

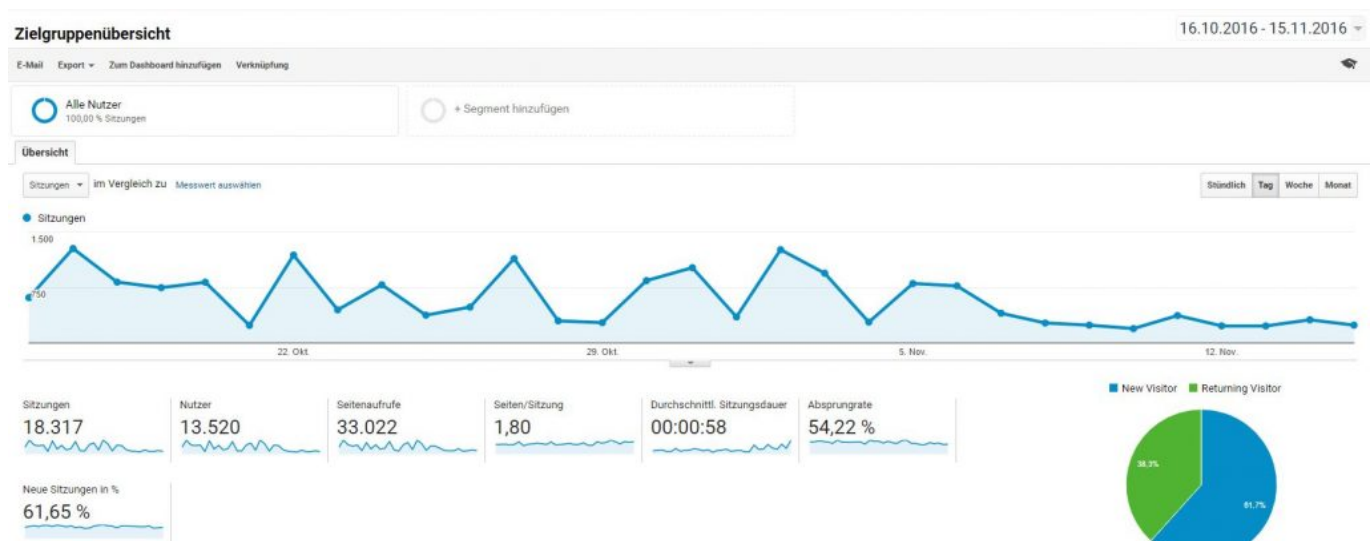
The Düsseldorfer wurde gegründet von Rainer Bartel (Chefred) und ist aus dessen berühmten Blogs [Rainer'sche Post](#) und [Rainersacht](#) hervorgegangen, die bereits im Jahr 2003 gestartet sind. Momentan steuern sechs Schreiber/innen Beiträge und acht Fotograf/innen Bilder bei. The Düsseldorfer startete [Anfang Februar 2015](#) und wurde zum November 2015 einer gründlichen Renovierung unterzogen. Als Content-Management-System kommt [WordPress](#) zum Einsatz; unser Theme heißt "[SmartMag](#)". Das TD-Logo wurde entworfen vom Grafikdesigner Harald Müller aus Würzburg.

[Die Mediadaten als [PDF zum Download](#)]

Die Website läuft auf einem Server der Kollegen von [Netproducer](#). Die Webstatistik wird sowohl mit [Google Analytics](#), als auch mit dem selbst-gehosteten Tool [Piwik](#) ermittelt. Die Angaben des unabhängigen Statistik-Dienstes [Similarweb](#) basieren auf den Werten, die Google Analytics liefert, stellen also - im Gegensatz zu den Angaben für die meisten anderen Websites - keine Schätzungen dar. Similarweb zeigt für The Düsseldorfer per Ende Oktober folgende Werte an:

## Google Analytics...

...liefert die Details dazu:



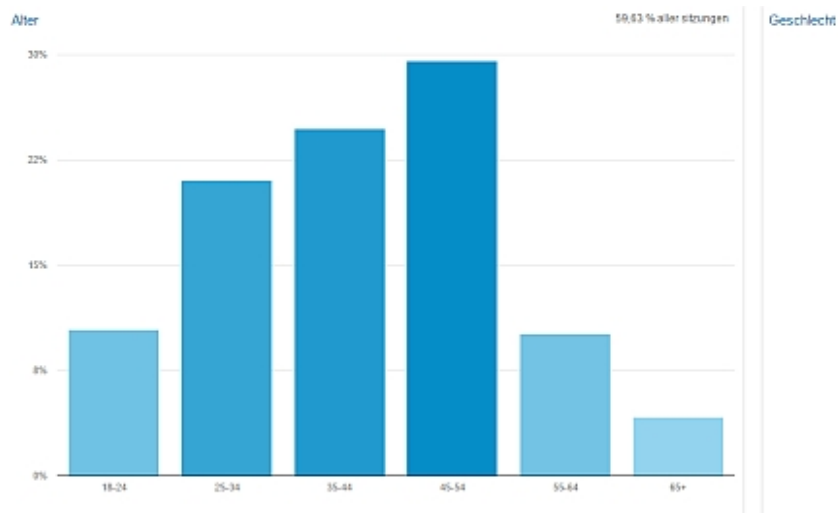
## Die Zahlen für den Oktober 2016:

19.777 Sitzungen  
15.059 Nutzer  
34.871 Seitenaufrufe  
1,76 Seiten pro Sitzung  
63,40% Neue Sitzungen  
00:49 Minuten durchschnittliche Sitzungsdauer

## Die Bestwerte (März 2016):

25.427 Sitzungen  
18.404 Nutzer  
100.481 Seitenaufrufe  
3,95 Seiten pro Sitzung  
60,38% Neue Sitzungen  
01:06 Minuten durchschnittliche Sitzungsdauer

## Die demografischen Daten im Überblick:



Rund Dreiviertel der Nutzer sind Männer; die Altersgruppe 45 ~ 54 stellt den größten Anteil, die Gruppe der 25- bis 34-jährigen wächst am schnellsten.

## Die Facebook-Daten:

# The Düsseldorfer - das lokale Online-Magazin

Online-Magazin von Düsseldorfern für Düsseldorfer und Menschen, die in der Ferne an Düsseldorf denken  
<http://the-duesseldorfer.de>

The screenshot shows the Facebook profile page for 'The Düsseldorfer'. The profile picture is a red square with the white letters 'td'. The cover photo is a landscape view of a modern building with a large, triangular metal structure in the foreground. The page layout includes a top navigation bar with 'Seite', 'Nachrichten', 'Benachrichtigungen', 'Statistiken', and 'Beitragsoptionen'. Below the cover photo, there are buttons for 'Gefällt mir', 'Nachricht senden', and 'Mehr'. A blue button labeled 'Mehr dazu' is also visible. The main content area features a status update with a 'td' icon and a text input field. To the right, there is a section for 'Medien- und Nachrichtenunternehmen in Düsseldorf' with a 4.3 star rating. Below that, a search bar is present. The 'Diese Woche' section displays statistics: 15.173 Beitragsreichweite (with a downward arrow), 0 Webseitenklicks, and 2 Mehr dazu (with an upward arrow). A small map icon indicates the reach is based on a 1 km radius. On the right side, there is a section for 'Reaktionsquote: 100 %' and 'Reaktionszeit: 18 Minuten', along with a notification that the page was liked 11,147 times (+208 this week) by Jürgen Kausmann and 146 other friends. The bottom right corner shows 'Erzielte Reichweite von 15.173 in dieser Woche'.

The Düsseldorfer ist auf Facebook mit einer Seite vertreten. Die TD-Seite dort dient vor allem der Verbreitung aktueller Themen und liefert zudem Tag für Tag den "Tipp des Tages" und das "Bild des Tages". Zum Ende Oktober kam die Seite auf rund 11.000 Likes; pro Woche kommen - mit Werbung unterstützt - wöchentlich rund 200 Likes hinzu. Die wöchentliche Beitragsreichweite liegt durchgehend zwischen mindestens 15.000 und bis zu 60.000.

## Werbeplätze und Preise

The advertisement features a top image of sushi and the 'ManThei Sushi' logo. Below this is a red banner with the text 'WIR ♥ DÜSSELDORF' and 'DU BIST DÜSSELDORFER !'. Underneath, it says 'DANN REGISTRIERE DIR JETZT DEINE PERSÖNLICHE DÜSSELDORFER E-MAIL ADRESSE.' The ad is positioned on a page with a blue vertical bar on the right and some text on the left.

Zur Zeit bieten wir Slots mit den Maßen 300 x 150 in der rechten Sidebar an, die jederzeit auf allen Seiten (Startseite, Beitrags, Rubriken- und Suchergebnisseiten) angezeigt werden. Weil wir die Anzeigen samt zugehöriger Links direkt in Wordpress eintragen, bleiben sie auch bei eingeschaltetem Werblocker sichtbar. Die Preise für ein Inserat mit den Maßen 300 x 150 Pixel (alle Preise zzgl. 19% MwSt.):

120 Euro pro Monat  
300 Euro pro Quartal

Bei Buchung noch im Jahr 2016 (bis einschließlich 30.12.2016) gewähren wir 30% Rabatt.

## Empfohlen-Seite

Ab Januar 2017 bieten wir kostenpflichtige Seiten in unserer Rubrik "[Empfohlen](#)" an. Dabei handelt es sich um redaktionell erstellte Beiträge über ein Unternehmen, eine seiner Niederlassungen bzw. Ladenlokale, eines oder mehrere seiner Produkte und/oder Dienstleistungen, die wir in enger Abstimmung mit dem Unternehmen verfassen und bebildern. Wichtig: Wir bieten diese Leistung nur für Unternehmen und Produkte an, die wir tatsächlich persönlich empfehlen würden! So entstandene Artikel erscheinen zunächst im normalen Inhaltsteil von The Düsseldorfer - wo sie im Laufe der Zeit von der Startseite in die Archive rutschen.

Die permanente Veröffentlichung eines solchen Beitrags in der TD-Rubrik "Empfohlen" mit einer eigenen Seite bieten wir an für (Preise zzgl. 19% MwSt.)

400 Euro pro Halbjahr  
720 Euro pro Jahr

Bei Buchung noch im Jahr 2016 (bis einschließlich 30.12.2016) gewähren wir 20% Rabatt.

**Weitere Informationen und/oder Buchungen bitte per Mail an [info@the-duesseldorfer.de](mailto:info@the-duesseldorfer.de).**