

... was haben Sie eigentlich gegen die Fortuna? Sind Sie vielleicht Gladbach- oder gar Äff-Zeh-Fan? Anders kann man Ihr Verhalten kaum erklären. Sie haben dafür gesorgt, dass die Heimat der Fortuna wie eine **Spielhalle hinterm Bahnhof** heißt. Sie haben das Wohnzimmer der Fortuna **an diesen KFC aus Uerdingen vermietet**. Und jetzt haben Sie der Fortuna auch noch **einen Sponsor abspenstig gemacht**. Was soll das?

Sie sagen, das sei ihr Auftrag. Möglichst viel Kohle durch die Arena reinholen. Damit die Stadt früher die Bauschulden abtragen kann. Das ist bloß eine Ausrede. Damit kaschieren Sie nur Ihr Versagen. Denn Ihnen und Ihrer Firma gelingt es einfach nicht, die Arena in die Tourneepläne der großen Pop-Acts zu bringen. Sie schaffen es nicht, attraktive Events nach Düsseldorf zu holen.

Sie versagen als Arena-Vermarkter dauerhaft und auf ganzer Linie. Und darunter soll jetzt die Fortuna leiden. Der Bundesligist, der in dieser tollen Saison wieder Aushängeschild der Stadt Düsseldorf geworden ist. Das ist erbärmlich. Und kommen Sie bitte nicht mit der Geschichtslüge, OB Erwin habe die Arena „für die Fortuna gebaut“, das könne der Verein bitteschön nicht so überzogene Forderungen stellen.

Der verstorbene OB Joachim Erwin hat damals gesagt, die Kosten der Arena seien gedeckt, wenn auch nur ein einziges Skat-Turnier stattfinden würde. Von der Fortuna hat er im Jahr 2002 gar nicht gesprochen. Denn F95 kickte damals in der vierten Liga. Okay, Sie haben ein schweres Erbe angetreten. Die Arena war zu teuer im Bau und ist zu teuer im Betrieb, belastet so die Stadtkasse. Aber dieses Problem können Sie doch nicht einfach auf dem Rücken der Fortuna austragen! Jedenfalls können Sie sich so nie bei den Spielen der Fortuna sehen lassen – aber das tun Sie ja sowieso nicht.

[„Post vom Rainer“ ist als Parodie auf die mehr berüchtigte als berühmte Kolumne „Post von Wagner“ in der BILD-Zeitung zu verstehen und- das betrifft nicht nur das Titelbild, sondern auch den Schreibstil.]