

Als Achim Schütz im Sommer 2017 an uns herantrat und von seinem Song „In Düsseldorf“ erzählte, dachten wir zunächst: Oh je, schon wieder eine Düsseldorf-Hymne... Dann aber hörten wir das Lied und fanden: Ja, das ist anders als diese üblichen Dinger, die meist bloß kölsche Karnevalsschlager imitieren. Und beschlossen, Achim nach Kräften zu unterstützen. So konnten wir die „Expertenrunde“, die bei Fortuna-Auswärtsspielen im Bilker Häzz zu finden ist, dazu bewegen, für das Video zum Song die La-Ola zu machen. Und jetzt, wo die CD fertig ist, präsentieren wir als The Düsseldorfer gern den Song „In Düsseldorf“.

Seit gestern ist die CD zu haben, die Website zum Song ist online, und das tolle Video mit wunderbaren Bildern aus der Stadt läuft auf Youtube. Die Scheibe kostet 3,99 Euro, je ein Euro pro verkauftem Exemplar geht an die Elterinitiative Kinderkrebsklinik. Bestellen kann man die CD über die Website, aber auch bei einer wachsenden Zahl an Verkaufsstellen in Düsseldorf, und natürlich steht der Song auch bei allen wichtigen Streaming-Diensten im Portfolio.

Wer ein Exemplar der CD gewinnen will, hinterlasse bis einschließlich Montag, 5. Februar 2018 um 12:00 Uhr unter diesem Beitrag einen Kommentar mit dem Inhalt „Ja, ich will“. Unter allen Teilnehmern verlosen wird zehn CDs mit dem Song „In Düsseldorf“; die Gewinner werden per Mail benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Und hier das wunderschöne Video zum Song, das im August 2017 unter Beteiligung Dutzender Düsseldorfer Freiwilliger in der Stadt gedreht wurde (Wer erkennt wen?):